



DREAMERSLAB
COMUNICAZIONE E IMMAGINE

SOME PEOPLE CALL US “DREAMERS”. WE THANK THEM, THEN GET BACK TO WORK.



DREAMERS**LAB** è guardare il mondo
e immaginarlo sempre diverso



DreamersLab è un gruppo creativo che integra competenze di comunicazione, marketing, pubbliche relazioni e tecnologia, per offrire soluzioni aderenti al mercato moderno. Senso estetico, emozione, creatività, originalità ed etica sono i valori su cui si fonda.

DREAMERS**LAB** è lanciarsi verso nuove sfide



Ogni progetto è una nuova sfida. DreamersLab la affronta con:

- strategie di comunicazione;
- corporate identity;
- campagne di comunicazione integrata tra media tradizionali e media interattivi (affissione, radio, tv, cinema, web, new media);
- web e multimedia;
- strategie di marketing;
- viral marketing;
- green marketing;
- attività di redazione e di ufficio stampa;
- relazioni pubbliche;
- relazioni con i media;
- ideazione, organizzazione e promozione di eventi;
- progettazione e allestimento degli spazi.

DREAMERS**LAB** è equilibrio tra fantasia e razionalità



In equilibrio tra creatività e pragmatismo, DreamersLab è composta da professionisti che hanno saputo trasformare la loro passione in professione, operando con metodologie rigorose e collaudate.

Fantasia e efficacia sono il filo che intreccia le esperienze pluriennali del suo staff, pronto ad affrontare le sfide più impegnative, aggiornandosi costantemente. Perché ogni giorno tutto intorno si rinnova.

Lo staff DreamersLab ha lavorato per:

ARPA Lazio
Camera dei Deputati
Comitato Nazionale Italiano Permanente per il Microcredito
Comune di Roma
Consiglio Regionale Lazio
Città di Fiumicino
Ente Nazionale per il Microcredito
F.A.O.
Formez
Frimm
Istituti Italiani di Cultura
Istituto Superiore di Sanità
Ministero degli Affari Esteri

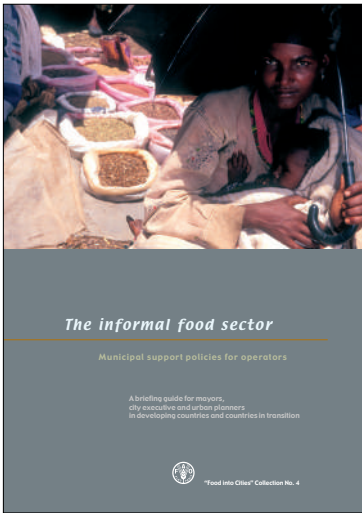
Dipartimento della Funzione Pubblica
Metro S.p.a.
Pontificia Opera dell'Infanzia Missionaria
Presidenza del Consiglio dei Ministri
Provincia di Roma
Q8
Rai
Regione Lazio
Riserva Naturale Gole del Sagittario
Senato della Repubblica
Unindustria
Università La Sapienza – Roma
Vicariato di Roma
Zètema

e, tra gli altri, per:

ADOC
Associazione Mondì a Confronto
Bluevents
Consorzio Italiano Compostatori
Fondazione Foedus
HUB
Hands Off Women - HOW Onlus
La Cometa dell'Arte
Nexthardware
Slow Food
Sony Music
Teatro della Cometa
UGC Cine Cité

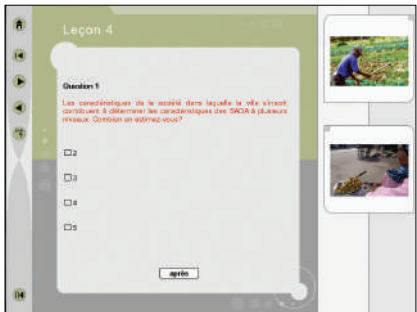
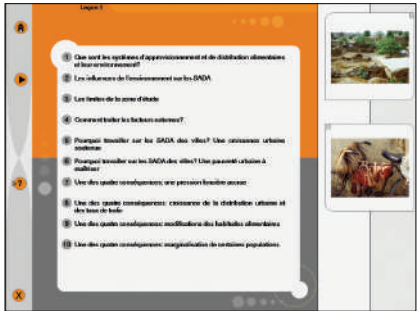


Progetto editoriale pubblicazioni e CD-rom per l'apprendimento e la verifica in ambiente multimediale per FAO – The Food and Agriculture Organization of the United Nations



Nel XXV anniversario del Pontificato, “La mia seconda patria” Giovanni Paolo II Ambasciatore della lingua Italiana nel mondo:

- ideazione e realizzazione della cartolina postale realizzata e diffusa in un milione di copie dalle Poste Italiane, su iniziativa dei Ministeri degli Affari Esteri e delle Comunicazioni, per gli auguri degli Italiani a Giovanni Paolo II [ritratto di Papa di Giovanni Paolo II Caran d'Ache, tecnica mista su schoeller]
- immagine coordinata e supporto all'organizzazione delle celebrazioni promosse, in 40 città del mondo, dal Ministero degli Esteri e dagli Istituti Italiani di Cultura



Mappa delle linee
e progetto di immagine coordinata
e di comunicazione interna
per Metropolitana di Roma SpA



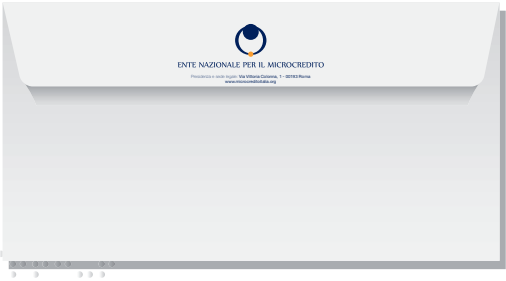
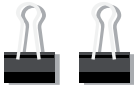
Guida turistica alternativa e
multimediale
"Roma Metro Per Metro"
per Metropolitana di Roma SpA



Progetto di brand image, video istituzionale e spot (in italiano e in inglese) del Comitato Nazionale Italiano Permanente per il Microcredito



Corporate identity dell'Ente Nazionale per il Microcredito



Campagna istituzionale
dell'Ente Nazionale per il Microcredito

IL MICROCREDITO TRASFORMA LA TUA IDEA IN IMPRESA

Non è mai troppo tardi per essere
ciò che avresti potuto essere.
E non è mai troppo tardi per fare
il lavoro che hai sempre sognato.
Se hai un progetto professionale
e l'ambizione di trasformarlo in realtà,
il Microcredito ti aiuta a realizzarlo.

Per informazioni
vai su www.microcredito.gov.it
oppure chiama il numero 06.86956900
e scopri come avviare la tua impresa



ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO
UN AIUTO CHE CONTA

Restyling editoriale e grafico
della rivista trimestrale “Microfinanza”
e ideazione del logotipo per l'Ente
Nazionale per il Microcredito

MICROfinanza





MICROCREDITO: l'energia che ti serve per realizzare il tuo progetto.

Il Microcredito ha dato un contributo fondamentale nella nascita e lo sviluppo della microimprenditoria e del lavoro autonomo. Dal 2015 al 2019, **13.857 operazioni** di cui **12.272 realizzate**, **311 milioni di euro** di finanziamenti erogati, per un **effetto occupazionale pari a 34 mila posti di lavoro creati**.

Vai sul sito www.microcredito.gov.it o chiama il numero **06.86956900** per chiedere informazioni e scoprire come avviare la tua impresa.

ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO

DAI UNA SVOLTA AL TUO FUTURO!



RIPARTI DA TE Realizza il tuo progetto. Con il Microcredito puoi.

Il Microcredito ha dato un contributo fondamentale nella nascita e lo sviluppo della microimprenditoria e del lavoro autonomo. Dal 2015 al 2019, **13.857 operazioni** di cui **12.272 realizzate**, **311 milioni di euro** di finanziamenti erogati, per un **effetto occupazionale pari a 34 mila posti di lavoro creati**.

Vai sul sito www.microcredito.gov.it o chiama il numero **06.86956900** per chiedere informazioni e scoprire come avviare la tua impresa.

ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO

DAI UNA SVOLTA AL TUO FUTURO!

MICROfinanza

21

Speciale educazione finanziaria

Fare impresa con il microcredito nel mondo

MICROfinanza

21

Speciale educazione finanziaria

Fare impresa con il microcredito nel mondo

MICROfinanza

21

Speciale educazione finanziaria

Fare impresa con il microcredito nel mondo

adrenalina

l'arte emerge in nuove direzioni

[illegible]

► adrenalina.roma.it ► myspace.com/adrenalinaroma ► ingresso libero

Campagna di comunicazione e immagine di prodotto
“Più giusto, più gusto”
per i multisala UGC-Ciné Cite

FAREI LA MIA FIGURA ANCHE ALLA CORTE DE IL GATTOPARDO

Il dessert con la storia dentro presenta: tiramisù al pistacchio di Bronte

Più giusto. Più gusto.

MI PREPARO PER UN'ESTATE AL MARE

L'insalata con la storia dentro presenta: tabulè di couscous e verdure al basilico

Più giusto. Più gusto.

Cin UGC Ciné Cite e Slow Food vi regalano il **prosciutto di Guarcino**, un prodotto di qualità, con il sapore della storia e della tradizione, per rendere il vostro pasto ancora più gustoso.

Il prosciutto di Guarcino è un prodotto di qualità, con il sapore della storia e della tradizione, per rendere il vostro pasto ancora più gustoso.

Le caratteristiche del prosciutto di Guarcino sono: la carne è magra, la pelle è sottile, il sapore è dolce e delicato, e la consistenza è morbida.

Le caratteristiche del prosciutto di Guarcino sono: la carne è magra, la pelle è sottile, il sapore è dolce e delicato, e la consistenza è morbida.

Il panino con la storia dentro

Più giusto. Più gusto.

Il panino con la storia dentro presenta: il prosciutto di Guarcino

PROVA ANCHE LE INSALATE E I DOLCI

Più giusto. Più gusto.

Progetto pilota
“Il risparmio energetico su scala urbana”
Comune di Fiumicino
Assessorato all'Ambiente, Litorale e Qualità della vita

CALORE

ELETTRICITÀ

RIFIUTI

MOBILITÀ

ENERGIA: FIUMICINO RISPARMIA L'AMBIENTE CI GUADAGNA

ILLUMINAZIONE

Spegni le luci quando esci da una stanza. Sembra un consiglio banale, ma non lo è: spegnendo 5 lampadine dove non servono, puoi risparmiare 60 euro l'anno ed evitare l'emissione di 400 Kg di anidride carbonica. Lo stesso identico risparmio puoi ottenerlo per ogni lampadina tradizionale a incandescenza che sostituisce con una lampadina a risparmio energetico, che dura anche 10 volte di più. Informati sulle nuove lampadine a LED, ancora più efficienti, durevoli e convenienti!

STAND BY

La lucetta rossa che rimane accesa quando credi di aver spento il televisore è responsabile di un'enorme "spreco nascosto". Televisioni, decoder, lettori DVD, Hi-Fi, monitor del computer, stampanti vanno sempre spenti dall'interruttore principale: per alimentare il solo spreco degli apparecchi in stand by a livello europeo è necessaria l'energia prodotta da una centrale nucleare! Per spegnere definitivamente gli apparecchi che non hanno un interruttore principale e restano sempre in stand by, esistono appositi dispositivi che vengono posti tra l'apparecchio e la presa di corrente.

LAVATRICI E LAVASTOVIGLIE

Lavatrici e lavastoviglie vanno utilizzate sempre a pieno carico. In caso contrario fai attenzione ad usare l'apposita funzione mezzo carico o equivalente.

EVITA I "DIVORATORI DI ENERGIA"

Evita gli asciugabiancheria: ogni ciclo di asciugatura produce 3 Kg di anidride carbonica! Evita le stufe da esterno: rappresentano il massimo dell'inefficienza nell'uso dell'energia. Quando è possibile preferisci sempre i ventilatori ai più energivori condizionatori: un condizionatore medio produce 650 grammi di anidride carbonica all'ora.

STACCA IL CARICABATTERIE

Stacca il caricabatterie del telefonino dalla presa di corrente: se inserito, continua a consumare elettricità anche se le batterie sono ormai cariche. Circa il 95% dell'energia assorbita viene sprecata se lo si lascia sempre inserito.

SUI FORNELLI

Se tutti gli europei evitassero di far bollire inutilmente 1 litro d'acqua al giorno, con l'energia risparmiata si potrebbe provvedere a un terzo dell'illuminazione stradale.

A parità di luce emessa, una lampadina a LED consuma 3,4 Watt contro i 40 Watt di una normale a incandescenza!

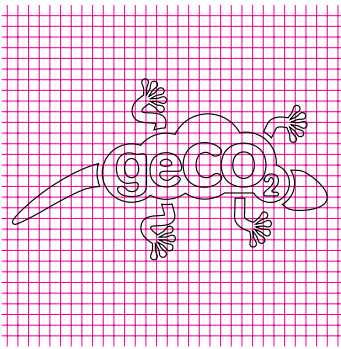
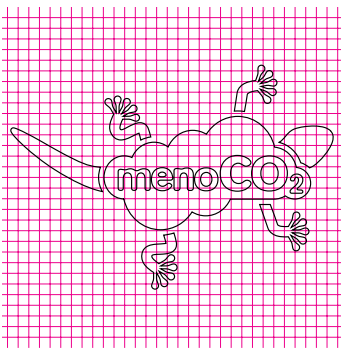
Attenzione allo stand-by: a livello europeo serve una centrale nucleare solo per alimentare questo spreco!

SPEGNI

Ideazione e realizzazione del marchio Nexhardware e del manuale per l'uso dell'identità visiva.



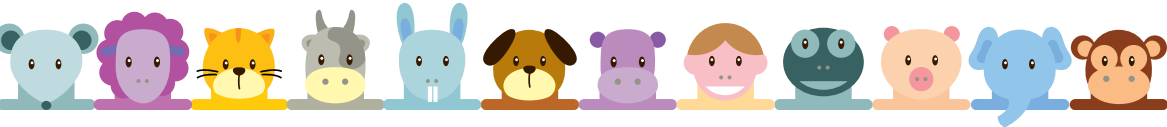
Ideazione del marchio "geCO2" e del marchio "menoCO2", realizzati per il Consorzio Italiano Compostatori, completi del manuale per l'uso dell'identità visiva.



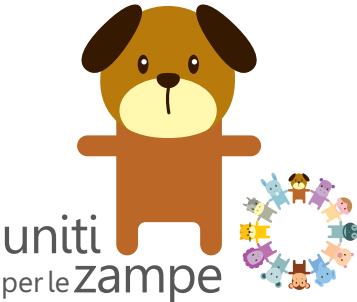
Ideazione e realizzazione del marchio
e logotipo “Uniti per le zampe”
Associazione Mondì a Confronto



uniti per le zampe



uniti per le zampe



Ideazione e realizzazione del marchio/
logotipo, dell'immagine coordinata e
del sito web “HOW”
Hands Off Women - HOW Onlus



Illustrazioni

Matita, tratteggio a 45°;
colori Pantoni, rough layout;
china su schoeller,
sintesi bianco e nero



Elaborazione fotografica digitale:
ricostruzione immagine
e fotomontaggio iperrealista



IO CI SONO ANCORA.

Il **cancro** ogni anno rende protagonisti uomini e donne di una lotta che coinvolge interamente il loro corpo e i loro familiari.
La prevenzione e la ricerca medica hanno fatto progressi, ma se oggi un malato su due riesce completamente a guarire è anche merito delle **Associazioni di Volontariato**.
In Italia ce ne sono **oltre 500** che, offrendo **assistenza specializzata**, **aiutano i malati di cancro a non farsi vincere dalla paura, a curarsi e a far valere i loro diritti**.



Insieme
contro il
cancro



Ministero della Salute

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER L'INFORMAZIONE E LA PREVENZIONE IN ONCOLOGIA

Referenze

Galli F. e Nannini M., “Web Design in Italy - 0.1”, 2004, Happy Books
con il patrocinio di AIAP - associazione italiana progettazione per la comunicazione visiva
categoria “Public interest”: www.metroroma.it - sito Metropolitana di Roma SpA
categoria “Non-profit”: www.rompiamoilsilenzio.it - campagna sociale contro gli abusi sui minori

Portali “www.metroroma.it” in LineaGrafica n° 351 - rivista internazionale di grafica, comunicazione visiva e multimediale, maggio/giugno 2004, Progetto Editrice

Bonferroni M. (a cura di), “MetroRoma. Dal ferro alla rete: www.metroroma.it”,
“La pubblicità diventa comunicazione?”, 2004, FrancoAngeli

AZ Franchising - rivista dedicata al franchising, JRP Editore, rubrica Comunicazione





DREAMERSLAB
COMUNICAZIONE E IMMAGINE

Email: info@dreamerslab.it
www.dreamerslab.it